

# MASTER CINÉMA ET AUDIOVISUEL

PARCOURS MÉTIERS DE LA PRODUCTION

2017-2018



## Calendrier prévisionnel de formation 2017/2018

### Master 2 Mention Cinéma et Audiovisuel Parcours Métiers de la production

Date de début

Date de fin

Responsable pédagogique : Vincent DEVILLE

SP :	Stage d'applications pratiques hors Organisme de formation
C :	Cours en centre
V :	Vacances
F :	Jours Fériés
WE :	Samedi / Dimanche

ECF Événement Culturel Festival

	sept-17	oct-17	nov-17	déc-17	janv-18	févr-18	mars-18	avr-18	mai-18	juin-18	juil-18	août-18	sept-18
1		1	1 F	1	1 F	1	1	1	1 F	1 SP	1	1 SP	1
2		2	2	2	2 V	2	2	2 F	2 SP	2	2 SP	2 SP	2
3		3	3	3	3 V	3	3		3 SP	3	3 SP	3 SP	3
4		4	4	4	4 V	4	4	4 SP	4 SP	4 SP	4 SP	4	4 SP
5		5	5	5	5 V	5 C	5 C	5 SP	5 SP	5 SP	5 SP	5	5 SP
6		6	6	6	6 C	6 C	6 C	6 SP	6 SP	6 SP	6 SP	6 SP	6 SP
7		7	7	7	7 C	7 C	7 C	7	7 SP	7 SP	7 SP	7 SP	7 SP
8		8	8 C	8	8 C	8	8	8	8 F	8 SP	8	8 SP	8
9		9	9 C	9	9 C	9	9	9 SP	9 SP	9	9 SP	9 SP	9
10		10	10 C	10	10 C	10	10	10 SP	10 F	10	10 SP	10 SP	10 SP
11		11	11 C	11	11 C	11	11	11 SP	11 SP	11 SP	11 SP	11 SP	11 SP
12		12	12	12 C	12 C	12 C	12 C	12 SP	12	12 SP	12 SP	12 SP	12 SP
13		13	13 C	13 C	13 C	13 C	13 C	13 SP	13	13 SP	13 SP	13 SP	13 SP
14		14	14 C	14	14 C	14 C	14 C	14	14 SP	14 SP	14 F	14 SP	14 SP
15		15	15 C	15	15 C	15	15	15 SP	15 SP	15 SP	15	15 F	15
16		16	16	16	16 C	16	16	16 SP	16 SP	16	16 SP	16 SP	16
17		17	17 C	17	17 C	17	17	17 SP	17 SP	17	17 SP	17 SP	17
18		18	18 C	18	18 C	18	18	18 SP	18 SP	18 SP	18 SP	18 SP	18 SP
19		19	19	19 C	19	19 V	19 C	19 SP	19	19 SP	19 SP	19	19 SP
20		20	20 C	20 C	20 C	20	20 C	20 SP	20	20 SP	20 SP	20 SP	20 SP
21		21	21 C	21	21 C	21	21 C	21	21 F	21 SP	21	21 SP	21 SP
22		22	22 C	22	22 C	22	22	22	22 SP	22 SP	22	22 SP	22
23		23	23 C	23	23 C	23	23	23 SP	23 SP	23 SP	23 SP	23 SP	23
24		24	24 C	24	24 C	24	24	24 SP	24 SP	24 SP	24 SP	24 SP	24 SP
25		25	25 C	25	25	25 F	25	25 SP	25 SP	25 SP	25 SP	25 SP	25 SP
26		26	26 C	26	26 V	26	26 C	26 SP	26 SP	26 SP	26 SP	26 SP	26 SP
27		27	27 C	27	27 C	27 V	27 C	27 SP	27 SP	27 SP	27 SP	27 SP	27 SP
28		28	28 C	28	28 C	28 V	28 C	28	28 SP	28 SP	28	28 SP	28 SP
29		29	29 C	29	29 C	29 V	29	29 SP	29 SP	29 SP	29	29 SP	29
30		30	30 C	30	30 C	30	30	30 SP	30 SP	30 SP	30 SP	30 SP	30
31		31	31 C	31	31 C	31	31	31	31 SP	31 SP	31 SP	31 SP	31
C	18	96	76	54	72	54	72	0	0	0	0	0	0
SP	0	0	0	0	0	0	0	140	133	147	154	154	140
total	18	96	76	54	72	54	72	140	133	147	154	154	140

total heures cours 2017	244
total heures cours 2018	198
total heures SP 2017	0
total heures SP 2018	868

cours maquette	400
travail collectif encadré	15
projet tutoré	27
total	442

Total heures en centre :	442
Total heures entreprise :	868

TOTAL :

Stagiaire :  
Date :  
Signature de l'assistant de formation



## SOMMAIRE

OBJECTIFS.....	2
ORGANISATION DES ENSEIGNEMENTS.....	3
MAQUETTE .....	4
DESCRIPTIF DES COURS.....	5
ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE .....	9
PARTENARIATS .....	12



## OBJECTIFS

Le Master 2 Cinéma et Audiovisuel parcours Métiers de la production a pour vocation de former des entrepreneurs culturels dans le domaine de l'image animée (cinéma, audiovisuel, productions interactives), capables de mettre en pratique les moyens techniques, artistiques, juridiques et financiers intervenant dans un processus de production : évaluer un projet, étudier sa faisabilité, préparer sa production, organiser la réalisation du projet, le post-produire et assurer sa gestion à long terme.

Le milieu professionnel concerné est celui des sociétés de production, des chaînes de télévision, des Web-TV, des sites Internet, des institutions, au niveau régional, national et européen.

La formation articule un apprentissage théorique, qui bénéficie de l'expérience de nombreux professionnels, et une mise en pratique par un projet collectif de production qui débouche sur une diffusion, et par un stage long de 4 à 6 mois en seconde partie d'année.

L'accent est également mis sur la dimension internationale, à travers l'organisation d'un séminaire de coproduction européenne.

### COMPETENCES ACQUISES

- ▶ Évaluation d'un projet (analyse des aspects esthétiques, techniques, culturels et financiers)
- ▶ Préparation et planification (choix des moyens de production, rédaction des documents légaux, élaboration d'un budget)
- ▶ Mise en œuvre de la production (sur les plans juridique, financier, organisationnel, logistique et humain)
- ▶ Accompagnement du projet jusqu'en post-production (finalisation de l'œuvre, promotion, exploitation)
- ▶ Création et gestion d'une structure de production (outils de gestion, comptabilité et fiscalité)

### DEBOUCHES PROFESSIONNELS

- ▶ Producteur
- ▶ Métiers de la de production

# ORGANISATION DES ENSEIGNEMENTS

## PILOTAGE

**Responsables pédagogiques :** Vincent DEVILLE (bâtiment H, bureau 228)  
vincent.deville@univ-montp3.fr, et Serge LALOU, producteur (Les Films d'Ici / Les Films d'Ici Méditerranée)

**Secrétariat :** Amanda PATURET (bâtiment H, bureau 109)  
04 67 14 54 49 / masters.spectacle@univ-montp3.fr

## CALENDRIER

Le cursus annuel est constitué de 6 mois de cours (octobre à mars) et d'un stage long de 4 à 6 mois (avril à septembre). Outre l'évaluation en contrôle continu, les étudiants travaillent sur l'année à un projet collectif de production, qui donne lieu avec le rapport de stage à une soutenance fin septembre.

**Séminaire de pré-rentree :** mardi 26 septembre 2017

**Début des cours :** lundi 2 octobre 2017

**Partenariat avec le Cinemed :** 24-26 octobre 2017

**Vacances :**

- Noël : du lundi 25 décembre 2017 au dimanche 7 janvier 2018

- Hiver : du lundi 19 au dimanche 25 février 2018

**Stage :** d'avril à septembre 2018

## CONDITIONS D'ACCES

L'admission se fait par dossier de candidature et entretien de motivation devant une commission composée de professionnels et d'enseignants. Les étudiants étrangers doivent se renseigner sur la procédure spécifique (site des relations internationales).

Le nombre d'étudiants admis est limité à 20 personnes.

**En formation initiale,** le Master 2 est ouvert aux étudiants ayant obtenu un Master 1 dans les domaines de l'audiovisuel, des arts du spectacle, de l'économie et de l'information-communication, ou un diplôme équivalent.

**En formation continue,** les professionnels de l'audiovisuel, des métiers du spectacle, de la culture et de l'économie en activité ou en recherche d'emploi peuvent candidater. Il est également possible d'accéder à la formation par demande de validation d'acquis professionnels ou de validation d'acquis d'expériences.

Renseignements sur le dispositif de formation continue (SUFÇO) :  
Catherine FERES 04 67 14 55 70 / ufr1.fc@univ-montp3.fr

# MAQUETTE

ECUE	Volume étudiant	horaire	ECTS (coefficient)
V31CNP5 Économie du cinéma et de l'audiovisuel	40		6
V32CNP5 Droit audiovisuel	28		5
V33CNP5 Comment et avec quel outil produire ?	54		7
V34CNP5 Distribution, diffusion, valorisation	21		4
V35CNP5 CULTURE CINEMATOGRAPHIQUE ET AV	24		2
V36CNP5 Relations avec le monde professionnel	26		4
V37CNP5 Anglais technique	20		2
V41CNP5 DANS QUEL ENVIRONNEMENT ECONOMIQUE PRODUIRE ?	40		4
V42CNP5 DE L'ECRITURE DU PROJET A LA MISE EN PRODUCTION	45		5
V43CNP5 LES MEDIAS NUMERIQUES	30		4
V44CNP5 Distribution et vente	25		3
V45CNP5 Projet de production	30		6
V46CNP5 Stage	4 à 6 mois		6
V47CNP5 Anglais technique	20		2
<b>TOTAL ANNUEL</b>	<b>403</b>		<b>60</b>

# DESCRIPTIF DES COURS

## **V31CNP5 ÉCONOMIE DU CINÉMA ET DE L'AUDIOVISUEL 40H**

### **ELSA BART : POLITIQUES CINÉMA ET AUDIOVISUELLES EN FRANCE 15H**

Quel rôle joue l'État dans l'industrie cinématographique et audiovisuelle française ? Évolution des politiques publiques du cinéma et de l'audiovisuel de 1945 à nos jours (CNC, COSIP, aides régionales, crédit d'impôt, SOFICA...), tant au niveau national qu'international.

### **EMMANUEL FEULIÉ : PRODUIRE EN RÉGION 10H**

Dans quel contexte et environnement juridique européen se développent les aides publiques au cinéma ? À partir d'études de cas basées sur trois projets déposés auprès de la région Languedoc-Roussillon, seront abordés la relation au territoire, la fabrication et l'instruction d'un dossier, la relation producteur/Région...

### **LES FINANCEMENTS EUROPEENS 15H**

Dans une démarche socio-économique, ce cours se propose d'aborder les éléments constitutifs des financements européens. En décryptant les différents types d'aides européennes et leurs spécificités, nous allons construire un raisonnement global sur la façon de mobiliser les ressources de production afin d'optimiser les moyens financiers d'un projet cinématographique européen.

## **V32CNP5 DROIT AUDIOVISUEL 28H**

### **BRUNO CARBONNIER : DROIT D'AUTEUR ET PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE 16H**

De l'idée à l'œuvre : à travers une analyse concrète de tous les utilisateurs de l'œuvre, sont abordés les problématiques actuelles des auteurs, puis des relations qu'entretient le producteur avec les sociétés de gestion collectives.

### **DAVID BERDAH : DROIT AUDIOVISUEL 12H**

Étude des différents contrats liés à la création d'une œuvre audiovisuelle, de l'écriture à la post-production, leurs négociations et les usages en matière de rémunération, liés à sa diffusion et à sa reproduction.

## **V33CNP5 COMMENT ET AVEC QUEL OUTIL PRODUIRE 55H**

### **GILLES ALBALAT : COMPTABILITÉ ET GESTION 12H**

Apprendre à lire et à analyser le bilan et compte de résultat d'une structure de production audiovisuelle pour comprendre la dimension financière des activités. Acquérir les connaissances pour gérer l'ensemble des aspects relatifs à l'engagement du personnel artistique et technique d'une production audiovisuelle (cadre juridique, caisses sociales, conventions collectives, obligations de l'employeur, spécificités du régime intermittent).

### **SERGE LALOU : LE MÉTIER DE PRODUCTEUR DÉLÉGUÉ 15H**

Ce module permet de définir les fonctions et responsabilités du producteur délégué, d'appréhender la cohérence du projet éditorial et du projet financier, de comprendre le rôle et les objectifs des différents acteurs du montage financier d'une production.

### **SERGE LALOU : AVEC QUEL OUTIL PRODUIRE ? 15H**

À partir de l'histoire des Films d'Ici, trente ans de production, complétée par d'autres exemples en France et à l'étranger. Une approche de la relation entre une structure de production et les projets qu'elle produit.

En complément du cours, 4 professionnels invités viennent présenter sur une session de 3h la structure qu'ils dirigent ou administrent :

- Frédéric CHÉRET, Les Films d'Ici (Paris)
- Nathalie COMBE, Cosmographe (Montpellier)
- Raúl CARBÓ PEREA et Tim MARTIN, In Efecto (Montpellier)
- Lucas REBOUL, Kaleo (Montpellier)

### **V34CNP5 DIFFUSION ET COMMUNICATION 21H**

#### **MATHIEU BERTHON : LA DISTRIBUTION 12H**

À partir d'exemples de sorties, descriptif et rôle d'un distributeur indépendant en France : son métier dans l'accompagnement des auteurs et des producteurs pour faire exister les films sur le marché de l'exploitation et auprès du public.

#### **KARIM GHIYATI : PROLONGER LA VIE DES FILMS 9H**

Quelles sont les actions possibles pour prolonger la vie des films auprès des publics, à un moment où les nouveaux films chassent les précédents quelques semaines après leur sortie ? Festivals, médiathèques, rencontres professionnelles, créations de ressources, mise en place d'événements, circuit non commercial... Nous proposerons un large éventail des possibilités, en nous appuyant sur des cas concrets.

### **V35CNP5 CULTURE CINÉMATOGRAPHIQUE 24H**

#### **VINCENT DEVILLE : HISTOIRE DES FORMES FILMIQUES 15H**

Un producteur doit pouvoir analyser des images et en parler. En appui sur des textes historiques ou contemporains issus de la critique de cinéma, nous étudierons quelques moments importants dans les mutations des formes cinématographiques, qui mêleront des questions techniques, esthétiques, théoriques et économiques dans la production des œuvres.

#### **RODOLPHE OLCÈSE : PENSER L'ACTE DE CREATION 9H**

Produire des films, c'est construire une ligne éditoriale, une ligne de partage entre plusieurs modalités possibles de cinéma. Présent dès le développement du projet, le producteur en assure la faisabilité, en portant la nécessité auprès des institutions et en évaluant les moyens nécessaires à sa réalisation. Le producteur doit, avec les auteurs qu'il accompagne, penser l'acte de création pour le rendre possible. Ce cours propose de montrer comment des textes théoriques, empruntés à la philosophie contemporaine et à la théorie du cinéma, peuvent nourrir une pratique personnelle de production et en révéler le sens.

### **V36CNP5 RELATIONS AVEC LE MONDE PROFESSIONNEL 26H**

#### **SERGE LALOU : LES RELATIONS ENTRE LE PRODUCTEUR ET L'EQUIPE ARTISTIQUE 8H**

Quel dialogue le producteur doit-il instaurer avec un scénariste, un réalisateur, un ingénieur du son, un monteur et l'ensemble des collaborateurs artistiques qui travaillent sur un projet ? C'est ce qui sera abordé à travers une série de rencontres avec des professionnels.

#### **NATHALIE COMBE : CONSTRUIRE UN RESEAU PROFESSIONNEL / CINEMED MEETINGS 12H**

La construction du réseau professionnel, essentielle au métier de producteur, sera abordée à l'occasion des journées professionnelles du Cinemed, un festival étant le lieu idéal où nouer des contacts professionnels



## ATELIER D'ACCOMPAGNEMENT AU PROJET PROFESSIONNEL 6H

Un atelier d'une journée proposé par le Service Commun Universitaire d'Information et d'Orientation - Insertion Professionnelle (SCUIO/IP) pour accompagner les étudiants dans l'analyse de leurs compétences et les démarches de recherche de stage et d'emploi (CV, entretiens).

### CINEMED MEETINGS

En partenariat avec le **Festival Cinemed**, les étudiants participent aux trois journées Cinemed Meetings dédiées aux professionnels les 24-26 octobre.

- **Tables rondes et rencontres** : La production en Méditerranée : focus sur le Jeune cinéma algérien ; Film en fabrication en Occitanie autour du projet de documentaire d'Yvan Prat...
- **27e Bourse d'aide au développement** : 15 projets de longs métrages de fiction représentant 12 pays méditerranéens seront soutenus devant un jury de professionnels par les réalisateurs et producteurs qui les portent.
- **Du court au long** : Les réalisateurs des courts métrages sélectionnés en compétition 2017 et en cours d'écriture d'un long métrage rencontrent les professionnels présents lors de rendez-vous individualisés.
- **Accès à l'espace pro** et au fichier des professionnels présents.

## V37CNP5 / V47CNP5 ANGLAIS TECHNIQUE 40H

### MARK CORBEN : ANGLAIS PROFESSIONNEL 40H

Les étudiants seront amenés à mettre en pratique leur anglais oral dans des contextes variés (jeux de rôle de négociation, création de vidéos en anglais, débats). L'expression écrite sera travaillée en lien avec le monde de l'entreprise et du cinéma (rédaction de courriers électroniques et papier, CV, critiques de films). La compréhension, écrite et orale, sera exercée à partir de nombreuses sources telles que des articles de la presse anglophone, des extraits de films, séries, émissions télé et vidéos du Web.

## V41CNP5 DANS QUEL ENVIRONNEMENT ÉCONOMIQUE PRODUIRE ? 40H

### JEAN-MICHEL MARIOU : UNE VIE DE TELEVISION 9H

En s'appuyant sur l'expérience concrète d'un réalisateur-producteur-directeur d'antenne pendant ces vingt dernières années dans le secteur public de l'audiovisuel, comment, puisque c'est presque indispensable, produire aujourd'hui avec une chaîne de télévision ?

### JACQUES BAJON / FLORENCE LEBORGNE-BACHSCHMIDT : OU VA LA TELEVISION ? 12,5H

L'accélération des changements amorcés au cours des dernières années sur le marché audiovisuel conduit de plus en plus d'acteurs historiques à repenser leur positionnement. Si le contenu audiovisuel devient la valeur sûre alors que le monde de la distribution est en plein bouleversement, l'ensemble des acteurs doit repenser ses relations avec les maillons amont et aval de la chaîne et réfléchir aux moyens d'atteindre la taille critique qui permettrait de faire face à une concurrence de plus en plus globale. Un aller-retour entre les changements en cours et une approche prospective pour comprendre où va la télévision.

### FABRICE PUCHAULT : LA TELEVISION : UN EQUILIBRE PERILLEUX 6H

Les usages des consommateurs et l'économie des médias, partant la télévision, connaissent une disruption de grande envergure qui prend sa source dans la révolution numérique. Du fait de sa plasticité, le genre

documentaire devient à chaque mouvement tectonique des médias de l'image l'un des lieux privilégiés de l'expérimentation. Quelle place le documentaire, créature audiovisuelle polymorphe, peut-il trouver dans ce nouvel univers ? En décrivant ces mutations, ce sont les futurs de la télévision que l'on questionne.

#### **JEAN-PAUL COMMIN : INTRODUCTION A LA PRODUCTION DU CINEMA D'ANIMATION 6H**

Étude du marché de l'animation long métrage en France (production et distribution) et de ses évolutions sur la période 1998-2018. Quelles spécificités du secteur en terme de mécanismes de soutien et financement (France/Europe) ? Quel est le rôle des évolutions technologiques ? La « French touch », une réalité ? Quel futur pour l'animation française ?

#### **VINCENT MESLET INTRODUCTION A LA PRODUCTION DE FICIONS TELEVISEES 6H**

Après un rappel historique de la fiction TV, qui pourrait s'intituler « Du téléfilm à la série », présentation des principaux acteurs du secteur aujourd'hui, à travers l'analyse de plusieurs fictions.

#### **V42CNP5 DE L'ÉCRITURE DU PROJET À SA MISE EN PRODUCTION 55H**

##### **MARTINE SAADA : LIRE ET EVALUER UN PROJET 10H**

Comment, de l'endroit de sa pratique, chacun lit un projet ? Quelles sont les attentes d'un producteur, d'une chaîne de télévision, d'un financeur, d'un technicien quand il prend connaissance du texte d'un film à faire ? À partir d'exemples, un tour d'horizon des questions, des approches, des pratiques qui entourent l'écriture d'un projet.

##### **LAURENT MIZRAHI : ACCOMPAGNER L'ÉCRITURE D'UN SCENARIO 15H**

En se basant sur l'expérience d'un scénariste en activité, nous allons explorer le rôle du producteur (que ce soit en fiction ou documentaire) à toutes les étapes de l'écriture : depuis le premier développement d'un projet jusqu'à sa mise en production, en passant par la vente au diffuseur et les différentes étapes de réécriture.

##### **MARILYNE MAIA : COPRODUCTIONS EUROPEENNES, ETUDES DE CAS 5H**

L'analyse pratique du budget et du plan de financement de deux coproductions européennes visera notamment à comprendre les enjeux de la coproduction : comment les producteurs définissent leurs choix dans l'élaboration du financement des projets tout en respectant les choix artistiques du réalisateur ?

##### **SERGE LALOU : PREPARATION DU SEMINAIRE DE COPRODUCTION EUROPEENNE 15H**

#### **SÉMINAIRE DE COPRODUCTION EUROPÉENNE**

Le séminaire prolongera la réflexion entamée les deux années précédentes sur les questions : « Comment monter une coproduction internationale ? » et « Comment produire et coproduire en Europe à partir des régions ? », en invitant des producteurs européens à confronter leurs points de vue et à échanger sur leurs pratiques de production.

#### **V43CNP5 LES MÉDIAS NUMÉRIQUES 30H**

##### **CLAIRE CHÂTELET : PRODUCTION AUDIOVISUELLE DES NOUVEAUX MEDIAS 12H**

L'irruption des technologies numériques a conduit à un bouleversement profond du secteur audiovisuel. L'étude de cas concrets permettra d'examiner l'émergence de nouvelles formes d'écriture (narrations connectées, webdocumentaires, fictions interactives...) et les nouveaux modèles économiques qui les accompagnent.

#### LAURENT DURET : PRODUIRE POUR LES NOUVEAUX MEDIAS 12H

À travers des exemples de productions pour les nouveaux médias, il s'agit d'appréhender ici les techniques et stratégies de productions mises en place par le producteur et les équipes de réalisation pour en assurer le bon financement, la bonne cohésion artistique et la meilleure visibilité possible.

#### BRUNO MASI : ÉCRIRE POUR LES NOUVEAUX MEDIAS 6H

Au cours de cette journée, il s'agira de retracer les grandes étapes de la création internet, d'en comprendre les évolutions majeures tant du point de vue de la technologie, des diffuseurs que des usages. Nous aborderons les spécificités d'écriture, de conception et de production des projets web, fiction, documentaire ou en réalité virtuelle, destinées aux réseaux sociaux ou aux plateformes des diffuseurs.

#### V44CNP5 SOCIOLOGIE DES PUBLICS ET VENTES 25H

##### CHLOE DELAPORTE : SOCIOLOGIE DES PUBLICS 15H

Connaître les profils sociologiques comme les goûts et pratiques culturelles des publics du cinéma permet de mieux saisir et organiser la façon dont une œuvre filmique part à la rencontre de ses spectateurs et spectatrices.

##### DANIELA ELSTNER : LA VENTE INTERNATIONALE 10H

Dans un monde globalisé où les œuvres sont accessibles à tous et très rapidement, maîtriser le lancement à l'international d'un film ou d'un documentaire devient un aspect essentiel de la production, et ce dès le stade du développement.

#### V45CNP5 PROJET DE PRODUCTION 30H

##### SERGE LALOU / BAPTISTE MÉNAGE : DEVELOPPEMENT ET SUIVI DU PROJET DE PRODUCTION 30H

Les étudiants participent à un dispositif pédagogique professionnalisant, initié en 2016-2017, en partenariat avec **France 3 Languedoc-Roussillon** et **TV Sud** (sous réserve), qui consiste à produire une série de films documentaires de création sur un thème donné.

D'octobre à janvier, chaque étudiant élabore un projet de film depuis sa place de producteur. Un comité composé des partenaires du dispositif choisit six projets sur les vingt, qui seront ensuite produits par l'ensemble des étudiants du Master et diffusés sur France 3 Midi-Pyrénées/Languedoc-Roussillon, TV Sud et les sites des partenaires.

Les étudiants sont accompagnés à toutes les étapes de la mise en œuvre de leurs projets par des enseignants et une société de production partenaire. Des techniciens professionnels viennent encadrer les étudiants, en se mettant au service de leurs projets.

#### V46CNP5 STAGE (4 A 6 MOIS)

Chaque étudiant effectue un stage (4 à 6 mois) entre avril et septembre 2017, en France ou à l'étranger, qui donne lieu à un rapport de stage problématisant une question et à une soutenance fin septembre.

# DESCRIPTIF DES COURS

## INTERVENANTS PROFESSIONNELS

**Gilles ALBALAT** : Directeur de l'ARDEC, structure spécialisée dans l'aide à la structuration et à la professionnalisation des entreprises culturelles en Languedoc-Roussillon.

**Jacques BAJON** : Directeur de la business unit Médias et Contenus numériques à l'IDATE.

**Elsa BART** : Chargée de mission auprès du chef du bureau des médias privés, de la production et de la publicité au Ministère de la Culture et de la Communication.

**David BERDAH** : Conseiller juridique (Les Films d'Ici, Paris) et producteur (Slow Productions).

**Mathieu BERTHON** : Fondateur et gérant de la société de distribution Météore Films, ancien responsable distribution chez Potemkine Films et directeur des ventes aux Films du Losange.

**Bruno CARBONNIER** : Avocat en propriété intellectuelle et droit des nouvelles technologies.

**Raúl CARBÓ PEREA** : Producteur et gérant du studio In Efecto (3D&VFX, Montpellier).

**Frédéric CHÉRET** : Directeur financier (Les Films d'Ici, Paris).

**Nathalie COMBE** : Productrice (Cosmographe productions, Montpellier).

**Jean-Paul COMMIN** : ex-directeur de France Television Distribution, producteur associé d'Ernest et Célestine, auteur du livre *Kirikou et après... 20 ans de cinéma d'animation en France* (Actes Sud, 2017).

**Laurent DURET** : Producteur de documentaires et de projets multi-supports et interactifs (Bachibouzouk, Villeneuve-lès-Avignon).

**Daniela ELSTNER** : Directrice de Doc&Film International depuis 2008, présidente de l'ADEF (Association française des exportateurs de films) et trésorière d'Europa International (syndicat européen des exportateurs de films).

**Emmanuel FEULIÉ** : Responsable du cinéma, de l'audiovisuel et du multimédia au Conseil régional Occitanie Pyrénées Méditerranée.

**Karim GHIYATI** : Directeur de Languedoc-Roussillon Cinéma.

**Serge LALOU** : Producteur (Les Films d'Ici, Paris ; Les Films d'Ici Méditerranée, Montpellier), PAST (professionnel associé) à l'Université Paul-Valéry, co-responsable du Master 2 Métiers de la production.

**Florence LEBORGNE-BACHSCHMIDT** : Directrice d'études à l'IDATE, responsable de la practice TV & Contenus numériques.

**Jean-Michel MARIOU** : Ex-délégué régional France 3 Languedoc-Roussillon, producteur et réalisateur.

**Bruno MASI** : Auteur, concepteur de projets web, responsable pédagogique à l'Institut national de l'audiovisuel.

**Baptiste MÉNAGE** : Producteur et gérant de Marnie Production (Montpellier).

**Vincent MESLET** : Ex-directeur des programmes des principales chaînes publiques, France 3, Arte et France 2, tout comme l'unité de fictions de France Télévisions.

**Laurent MIZRAHI** : Scénariste, qui travaille à la fois sur du documentaire et de la fiction, pour le cinéma, la TV et les nouveaux écrans.

**Fabrice PUCHAULT** : Directeur de l'Unité Société et Culture à Arte, après avoir été Directeur de l'unité de programmes documentaires de France 2.

**Lucas REBOUL** : Réalisateur, producteur et scénariste (Kaleo, Montpellier).

**Martine SAADA** : Ex-directrice de l'Unité Société et Culture à Arte, directrice de collection chez Grasset.

## **ENSEIGNANTS-CHERCHEURS DE L'UNIVERSITE PAUL-VALERY**

**Claire CHATELET** : Maître de conférences en audiovisuel et médias numériques (narrations connectées et contenus multi-supports).

**Mark CORBEN** : Enseignant d'anglais agrégé d'origine britannique.

**Chloé DELAPORTE** : Maître de conférences en économie du cinéma et de l'audiovisuel, spécialisée en sociologie.

**Vincent DEVILLE** : Maître de conférences en histoire et esthétique du cinéma, co-responsable du Master 2 Métiers de la production.



# PARTENARIATS

Le Master 2 Métiers de la production cinéma et audiovisuel s'appuie sur des partenariats institutionnels et un adossement au milieu professionnel, garants de la qualité de la formation et de l'intégration des étudiants diplômés dans le monde professionnel.

## PARTENAIRES INSTITUTIONNELS

- Région Occitanie Pyrénées Méditerranée
- Languedoc-Roussillon Cinéma
- Cinemed, Festival international du cinéma méditerranéen de Montpellier

## ADOSSEMENT PROFESSIONNEL

- **Bang Bang Prod.**, société de production, Algérie
- **Bophana Center**, Phnom Penh, Cambodge
- **Ladybirds Films**, société de production, Paris
- **Les Fées Spéciales**, Société de fabrication de films d'animation, Montpellier
- **Les Films des deux rives**, société de distribution, Montpellier
- **Les Films de l'étranger**, société de production, Strasbourg
- **Les Films d'Ici Méditerranée**, société de production, Montpellier
- **Les films Pelléas**, société de production, Paris
- **Les Films du poisson**, société de production, Paris
- **Entre chien et loup**, société de production, Bruxelles, Belgique
- **France 5**, Paris
- **French Kiss Production**, société de production, Montpellier
- **Galatée Films**, société de production, Paris
- **Gaumont ventes internationales**, Paris
- **House on Fire**, société de production, Paris
- **In Efecto**, Studio 3D et production de films courts, Montpellier
- **Inthemood**, société de production, Paris/Montpellier
- **Kaleo Films**, société de production, Prades-le-Lez
- **Looks Film & TV**, société de production, Berlin/Leipzig, Allemagne
- **Mallerich Films**, société de production, Barcelone, Espagne
- **Marnie productions**, société de production, Montpellier
- **Metronomic**, société de production, Paris
- **Orange Labs**, Paris
- **Pages et Images**, société de production, Montpellier
- **Paraiso production**, Paris
- **Shellac Sud**, société de distribution et de production, Marseille
- **Warner Bros.**, Paris
- **Zadig Productions**, société de production, Paris

# Université Paul-Valéry Montpellier 3



# Département de Cinéma et Théâtre

Directeur du département  
Jean-Philippe TRIAS  
[jean.philippe-trias@univ-montp3.fr](mailto:jean.philippe-trias@univ-montp3.fr)

Responsables du Master 2 Cinéma et Audiovisuel  
Parcours Métiers de la production  
Vincent DEVILLE  
[vincent.deville@univ-montp3.fr](mailto:vincent.deville@univ-montp3.fr)  
Serge LALOU

Responsable de la filière Cinéma  
Chloé DELAPORTE  
[chloe.delaporte@univ-montp3.fr](mailto:chloe.delaporte@univ-montp3.fr)

Responsable du Master Cinéma et Audiovisuel  
Pietsie FEENSTRA  
[Pietsie.feenstra@univ-montp3.fr](mailto:Pietsie.feenstra@univ-montp3.fr)

Secrétariat  
Amanda PATURET  
Tél : 04.67.14. 54. 49  
Bâtiment H Bureau 109  
[masters.spectacle@univ-montp3.fr](mailto:masters.spectacle@univ-montp3.fr)

